

보도자료	2012. 6. 20(수) 12:00부터 사용하시기 바랍니다.	
	배포일시	2012. 6. 20(수) 09:00
	담당부서	조사관리국 경제총조사과
	담당자	과 장 : 박 수 윤 (042.481.3770) 사무관 : 박 진 혜 (042.481.3771)

2010년 기준 경제총조사 결과로 본

개인사업체 현황 및 특성 분석

- 『경제총조사』는 우리나라 전체 산업에 대한 고용, 생산, 투입(비용) 등의 구조를 파악하기 위하여 동일시점에 통일된 기준으로 실시하는 5년 주기의 대규모 전수조사로서 2011년에 최초 실시함
- 이 자료는 2010년 12월 31일을 기준으로 2011년 5. 23.~6. 24.에 실시한 『2010년 기준 경제총조사』 결과 중 5인 미만 개인사업체 분석 결과임

◆ 자료 이용시 유의사항 ◆

- 본 분석은 2010년 기준 경제총조사 조사결과 중 개인사업체를 대상으로 하며, 개인사업체란 법인이나 단체가 아닌 개인이 경영하는 사업체로 2인 이상의 개인이 공동 경영하는 사업체도 포함(대리점 및 체인점의 경우 직영업체 제외)
- 또한 분석의 범위는 전체 개인사업체의 91.7%에 해당하는 '종사자수 5인 미만(1~4인) 개인사업체'로 한정함
 - 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업의 경우 사업체수는 5인 미만 개인사업체의 51.3%를 차지하고, 종사자수는 55.5%를 차지하여 별도의 분석을 하였음
- 본 자료는 산업대분류를 중심으로 분석하였고, 도매 및 소매업과 숙박 및 음식점업의 경우 보다 세분하여 분석함
 - ※ 산업분류 구조는 대분류(알파벳 문자), 중분류(2자리 숫자), 소분류(3자리 숫자), 세분류(4자리 숫자), 세세분류(5자리 숫자)의 5단계로 구성됨
- 자료에 쓰인 영업수지 관련 용어는 다음과 같음
 - 영업이익 = 매출액 - 영업비용
 - 영업비용 = 매출원가(재료매입비) + 인건비 + 임차료 + 세금과 공과 + 기타 영업비용(감가상각비, 대손상각비, 광고선전비 등)
 - 영업이익률 = (영업이익/매출액)*100
- 금액자료는 명목금액임
- 수록된 모든 수치는 반올림되었으므로 표내의 합계가 총계와 일치하지 않을 수도 있음
- 통계표에 사용된 부호는 다음과 같음
 - 『-』 표시는 해당 숫자 없음, 『0』 표시는 단위 미만을 의미



차 례



I. 5인 미만 개인사업체 현황 및 특성 분석[요약]	1
II. 분석결과	4
<전 산업>	
1. 전체 사업체 대비 개인사업체 현황	4
2. 산업별 사업체수, 종사자수	6
3. 산업별 영업수지	8
4. 연간매출액 규모별 영업수지	10
5. 대표자 성별 사업체수	11
6. 성별 종사자수	12
7. 종사상지위별 종사자수	13
8. 창설연도별 사업체수	15
9. 정기 휴무일수별 사업체수	17
<도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업>	
1. 산업별 사업체수, 종사자수	19
2. 산업별 영업수지	20
3. 정기 휴무일수별 사업체수	22
4. 일일 평균 영업시간별 사업체수	23
5. 소매업 매장면적	24
6. 프랜차이즈 가입현황	25
7. 숙박 및 음식점업 객실 및 객석수	29
III. 2010년 기준 경제총조사 개요	31

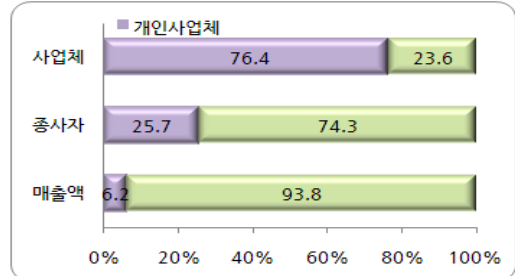
I. 5인 미만 개인사업체 현황 및 특성 분석(요약)

5인 미만 개인사업체수는 256만 3천개로 전체 사업체 335만 5천개 중 76.4%, 연간매출액은 270조 5,411억원으로 전체 연간매출액 4,332조 2,930억원의 6.2%를 차지

○ 전체 사업체수 335만 5천개 중 5인 미만 개인사업체수는 256만 3천개로 76.4%를 차지함

- 종사자수는 454만 1천명으로 전체 종사자수 1,764만 7천명의 25.7%, 연간매출액은 270조 5,411억원으로 전체 연간매출액 4,332조 2,930억원의 6.2%를 차지함

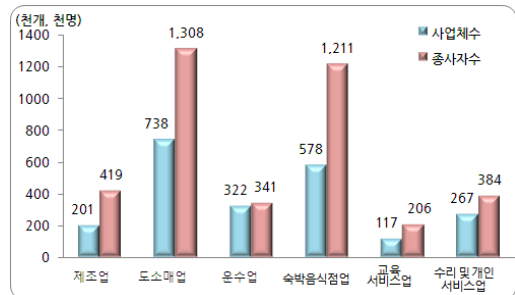
【 전체 대비 5인 미만 개인사업체 구성비 】



○ 5인 미만 개인사업체의 산업별 사업체수(구성비)는 도매 및 소매업 73만 8천개(28.8%), 숙박 및 음식점업 57만 8천개(22.6%) 등의 순임

- 종사자수(구성비)는 도매 및 소매업 130만 8천명(28.8%), 숙박 및 음식점업 121만 1천명(26.7%) 등의 순으로 두 업종이 전체 산업의 절반 이상을 차지함

【 산업별 사업체수 종사자수 】

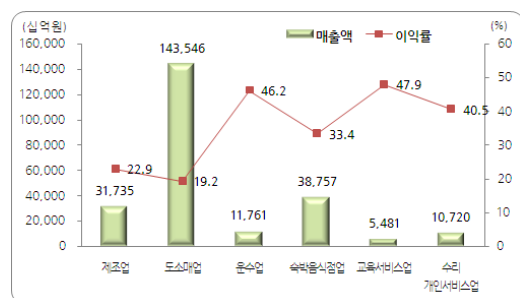


2010년 연간매출액은 270조 5,411억원, 영업비용은 200조 4,018억원, 영업이익은 70조 1,392억원으로 영업이익률이 25.9%임

○ 5인 미만 개인사업체의 산업별 연간매출액(구성비)은 도매 및 소매업 143조 5,459억원(53.1%), 숙박 및 음식점업 38조 7,572억원(14.3%), 제조업 31조 7,350억원(11.7%) 순임

- 영업이익률은 교육 서비스업 47.9%, 운수업 46.2% 등의 순으로 나타남

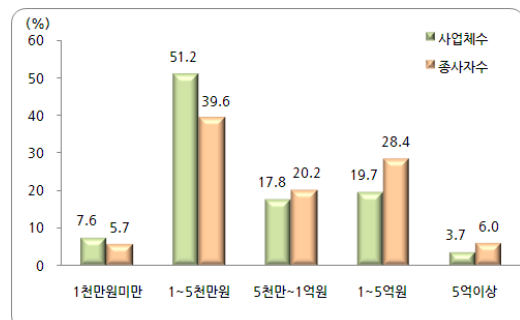
【 매출액 및 영업이익률 현황 】



○ 연간매출액 규모별로 보면 1억원 미만 사업체수는 5인 미만 개인사업체의 76.6%(196만 3천개)를 차지하고 종사자수는 65.5%(297만 6천명)를 차지함

- 이를 세부적으로 보면 1천만~5천만원이 사업체수 131만 3천개, 종사자수 180만명으로 가장 많은 것으로 나타남

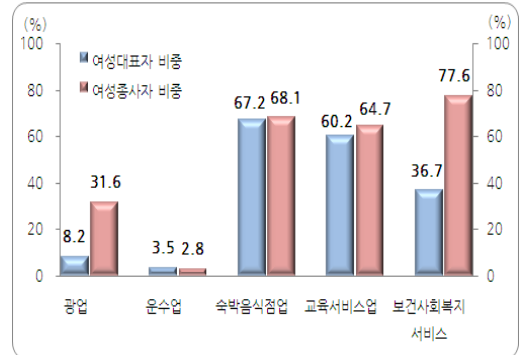
【 매출액규모별 사업체-종사자 구성비 】



여성 대표자의 비중이 가장 큰 업종은 숙박 및 음식점업(67.2%)이고, 여성 종사자 비중이 가장 큰 업종은 보건업 및 사회복지 서비스업(77.6%)으로 나타남

- 5인 미만 개인사업체 256만 3천개 중 여성이 대표자인 사업체수는 108만 6천개(42.4%)임
 - 여성 대표자의 비중이 큰 업종은 숙박 및 음식점업 (67.2%), 교육 서비스업(60.2%) 순임
- 5인 미만 개인사업체 종사자 454만 1천명 중 여성 종사자의 비중은 49.7%(225만 8천명)임
 - 여성 종사자의 비중이 큰 업종은 보건업 및 사회복지 서비스업(77.6%), 숙박 및 음식점업(68.1%) 순임

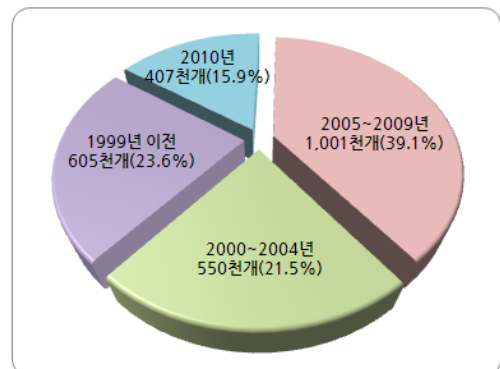
[여성 대표자·종사자 구성비]



2010년말 현재 존속하는 5인 미만 개인사업체의 창설연도별 사업체수는 2005~2009년 창설업체가 100만 1천개(39.1%)로 가장 많고, 평균 존속기간은 7년 6개월로 나타남

- 2010년말 현재 존속하는 5인 미만 개인사업체의 창설연도별 사업체수는 2005~2009년 100만 1천개 (39.1%), 1999년 이전 605천개(23.6%)순이고, 2010년 창설업체수는 40만 7천개(15.9%)임
 - 평균 존속기간은 7년 6개월로 광업(24년 10개월), 제조업(10년 1개월), 운수업(8년 9개월), 도매 및 소매업(8년 7개월) 순임

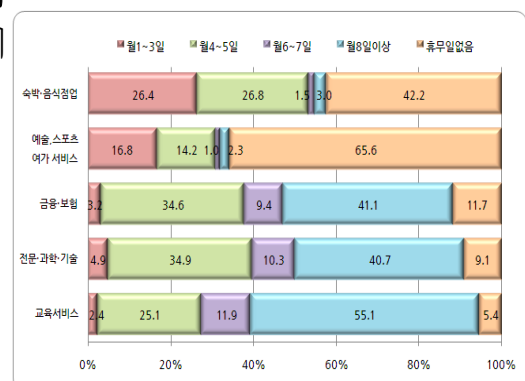
[창설연도별 사업체수 구성비]



정기 휴무일수를 보면 월 4~5일 쉬는 사업체가 95만 7천개(42.7%)로 가장 많고, 휴무일이 없는 사업체는 63만 4천개(28.3%)로 나타남

- 정기 휴무일수(구성비)는 월 4~5일 쉬는 사업체 95만 7천개(42.7%), 정기 휴무일이 없는 사업체 63만 4천개(28.3%) 순임
 - 정기 휴무일이 없는 사업체 비중이 가장 높은 업종은 예술, 스포츠, 여가관련 서비스업(6만 2천개, 65.6%)임
 - 월 8일 이상 쉬는 사업체가 많은 업종은 교육서비스업 (6만 5천개, 55.1%), 금융 및 보험업(2천개, 41.1%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(1만 5천개, 40.7%)순임

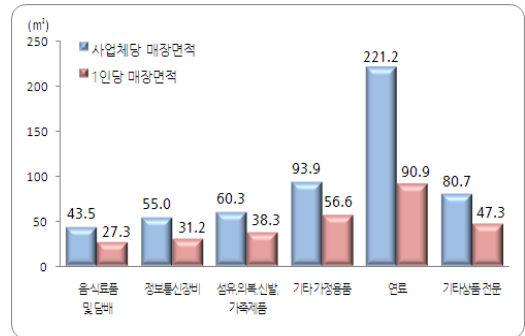
[정기 휴무일수 현황]



소매업 사업체당 매장면적은 71㎡ 이고, 종사자 1인당 매장면적은 42㎡로 나타남

- 5인 미만 개인사업체 중 소매업의 전체 매장면적은 3,874만 3천㎡ 이고, 사업체당 매장면적은 71㎡, 종사자 1인당 매장면적은 42㎡으로 나타남
 - 사업체당 매장면적은 연료 소매업(221㎡), 기타 가정용품 소매업(94㎡) 순임
 - 종사자 1인당 매장면적은 연료 소매업(91㎡), 기타 가정용품 소매업(57㎡) 순임

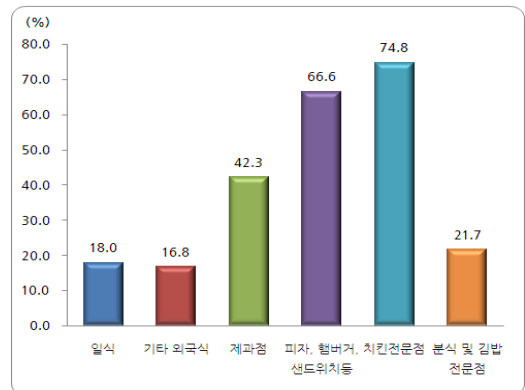
[소매업 매장면적]



음식점 및 주점업의 프랜차이즈 가입률은 13.9%이고, 이 중 치킨전문점(74.8%)이 가장 높음

- 음식점 및 주점업의 5인 미만 개인사업체 53만 3천개 중 7만 4천개가 프랜차이즈에 가입하여 13.9%의 가입률을 보임
 - 음식점업의 5인 미만 개인사업체 38만개 중 프랜차이즈 가입 업체는 5만 6천개로 가입률은 14.7%이며, 치킨전문점(74.8%), 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(66.6%), 제과점업(42.3%) 순으로 가입률이 높음

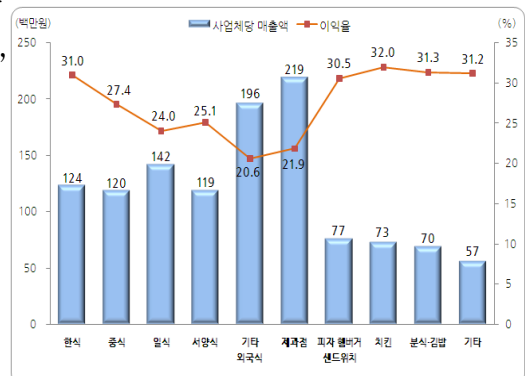
[음식점업 프랜차이즈 가입률]



5인 미만 개인사업체 중 프랜차이즈에 가입한 음식점업의 사업체당 매출액은 9천 8백만원이고, 영업이익률은 29.3%로 나타남

- 5인 미만 개인사업체 중 프랜차이즈에 가입한 음식점업의 사업체당 매출액은 9천 8백만원이고, 영업이익률은 29.3%로 나타남
 - 사업체당 매출액을 보면 제과점업 2억 1천 9백만원, 기타 외국식 음식점업 1억 9천 6백만원 순임
 - 영업이익률을 보면 치킨전문점이 32.0%, 분식 및 김밥 전문점 31.3%, 그 외 기타 음식점업 31.2% 순임

[프랜차이즈 가입 음식점업 영업수지]



II. 분석결과

[전 산업]

1. 전체 사업체 대비 개인사업체 현황

- ◇ 5인 미만 개인사업체수는 256만 3천개로 전체 사업체의 76.4%를 차지하고, 종사자수는 454만 1천명으로 전체 종사자의 25.7%를 차지함
- ◇ 5인 미만 개인사업체의 연간매출액은 270조 5,411억원으로 전체의 6.2%를 차지함

- 2010년말 기준 전체 사업체수는 335만 5천개이며, 이 중 5인 미만 개인사업체수는 256만 3천개로 76.4%를 차지함
 - 산업별 5인 미만 개인사업체 구성비를 보면, 운수업이 92.6%(32만 1천개)로 개인사업체 비중이 가장 높으며, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 91.2%(9만 4천개), 숙박 및 음식점업 91.1%(57만 8천개) 순으로 높음
- 2010년말 기준 전체 종사자수는 1,764만 7천명이며 이 중 5인 미만 개인사업체 종사자수는 454만 1천명으로 25.7%를 차지함
 - 산업별 5인 미만 개인사업체 종사자수 구성비를 보면, 숙박 및 음식점업 68.5%(121만 1천명)로 개인사업체 종사자 비중이 가장 높으며, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 50.9%(16만 4천명), 도매 및 소매업 50.0%(130만 8천명) 순으로 높음
- 5인 미만 개인사업체의 2010년 연간매출액은 270조 5,411억원으로 전체 사업체 연간매출액 4,332조 2,927억원의 6.2%를 차지함

<표 1> 전체 사업체 대비 5인 미만 개인사업체 현황

(단위 : 천개, 천명, 십억원, %)

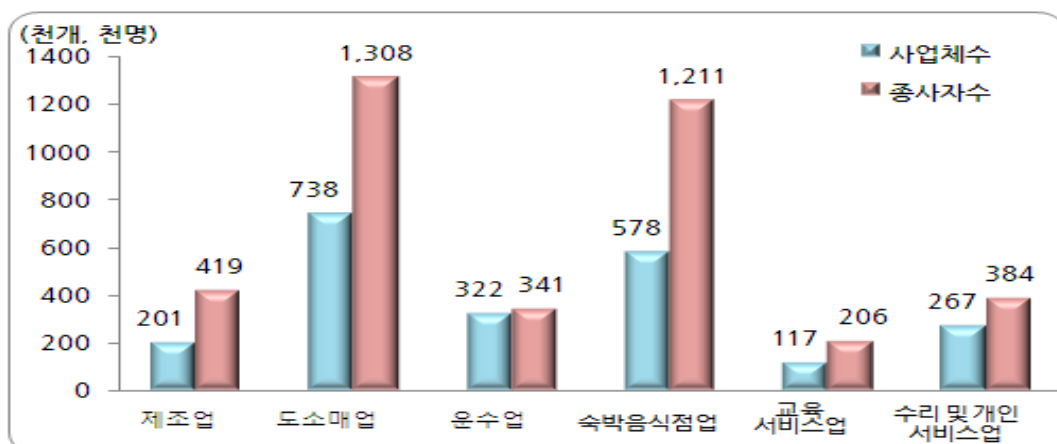
산업분류별	사업체수			종사자수			매출액		
	전 체	5인 미만 개인사업체	구성비	전 체	5인 미만 개인사업체	구성비	전 체	5인 미만 개인사업체	구성비
합 계	3,355	2,563	76.4	17,647	4,541	25.7	4,332,293	270,541	6.2
A 농업, 임업 및 어업	2	-	-	30	-	-	9,208	-	-
B 광업	2	1	60.1	16	3	16.1	3,650	61	1.7
C 제조업	327	201	61.5	3,418	419	12.3	1,464,337	31,735	2.2
D 전기, 가스, 증기 및 수도사업	1	0	1.8	66	0	0.1	120,557	3	0.0
E 하수 폐기물 처리, 원료 재생 및 환경복원업	5	1	21.4	69	3	4.2	14,474	342	2.4
F 건설업	97	45	46.3	1,181	83	7.1	271,064	4,864	1.8
G 도매 및 소매업	877	738	84.1	2,618	1,308	50.0	819,828	143,546	17.5
H 운수업	347	321	92.6	993	341	34.3	147,571	11,761	8.0
I 숙박 및 음식점업	635	578	91.1	1,766	1,211	68.5	77,683	38,757	49.9
J 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	26	7	26.5	469	15	3.1	115,566	760	0.7
K 금융 및 보험업	39	5	11.6	707	7	1.0	744,139	313	0.0
L 부동산업 및 임대업	126	90	71.5	441	135	30.7	64,306	3,580	5.6
M 전문, 과학 및 기술 서비스업	71	36	50.9	750	81	10.8	117,678	3,717	3.2
N 사업시설관리 및 사업 지원 서비스업	36	14	38.5	789	26	3.3	36,394	1,127	3.1
O 공공행정, 국방 및 사회보장 행정	12	-	-	664	-	-	97,290	-	-
P 교육 서비스업	166	117	70.6	1,421	206	14.5	84,002	5,481	6.5
Q 보건업 및 사회복지 서비스업	107	48	45.2	1,085	155	14.3	69,553	9,094	13.1
R 예술, 스포츠 및 여 가관련 서비스업	103	94	91.2	323	164	50.9	34,229	4,681	13.7
S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	376	267	70.9	842	384	45.6	40,765	10,720	26.3

2. 산업별 사업체수, 종사자수

- ◇ 5인 미만 개인사업체수는 256만 3천개이며, 이 중 도매 및 소매업이 가장 많은 73만 8천개로 전체의 28.8%를 차지함
- ◇ 5인 미만 개인사업체 종사자수는 454만 1천명이며, 이 중 도매 및 소매업이 가장 많은 130만 8천명으로 전체의 28.8%를 차지함
- ◇ 5인 미만 개인사업체의 사업체당 평균 종사자수는 1.8명임

- 2010년말 기준 5인 미만 개인사업체수는 256만 3천개, 종사자수는 454만 1천명으로 사업체당 평균 종사자수는 1.8명임
- 산업별 사업체수(구성비)는 도매 및 소매업이 73만 8천개(28.8%)로 가장 많고, 숙박 및 음식점업 57만 8천개(22.6%), 운수업 32만 2천개(12.5%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 26만 7천개(10.4%) 순임
- 산업별 종사자수(구성비)는 도매 및 소매업이 130만 8천명(28.8%)으로 가장 많고, 숙박 및 음식점업 121만 1천명(26.7%), 제조업 41만 9천명(9.2%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 38만 4천명(8.5%) 순임
- 사업체당 평균 종사자수는 보건업 및 사회복지서비스업(3.2명), 하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(2.5명), 광업(2.5명) 순으로 높은 반면, 운수업(1.1명), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업(1.4명), 부동산업 및 임대업(1.5명) 순으로 낮음

<그림 1> 산업별 사업체수 · 종사자수



<표 2> 산업별 사업체수, 종사자수 및 사업체당 종사자수

(단위 : 천개, 천명, %)

산 업	사업체수		종사자수		사업체당 평균종사자수 (명)
		구성비		구성비	
합 계	2,562.6	100.0	4,541.3	100.0	1.8
B 광업	1.1	0.0	2.6	0.1	2.5
C 제조업	200.8	7.8	418.9	9.2	2.1
D 전기, 가스, 증기 및 수도사업	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
E 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	1.2	0.0	2.9	0.1	2.5
F 건설업	44.9	1.8	83.4	1.8	1.9
G 도매 및 소매업	737.5	28.8	1,308.2	28.8	1.8
H 운수업	321.5	12.5	340.8	7.5	1.1
I 숙박 및 음식점업	578.1	22.6	1,210.6	26.7	2.1
J 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	7.0	0.3	14.6	0.3	2.1
K 금융 및 보험업	4.6	0.2	7.3	0.2	1.6
L 부동산업 및 임대업	90.2	3.5	135.1	3.0	1.5
M 전문, 과학 및 기술 서비스업	36.0	1.4	80.9	1.8	2.2
N 사업시설관리 및 사업지원 서비스업	13.8	0.5	26.2	0.6	1.9
P 교육 서비스업	117.2	4.6	206.4	4.5	1.8
Q 보건업 및 사회복지 서비스업	48.4	1.9	155.0	3.4	3.2
R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	93.9	3.7	164.3	3.6	1.7
S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	266.6	10.4	384.0	8.5	1.4

3. 산업별 영업수지

◇ 2010년 연간매출액은 270조 5,411억원, 사업체당 연간매출액은 1억 6백만원, 종사자 1인당 연간매출액은 6천만원이고 영업이익률이 25.9%임

- 5인 미만 개인사업체의 2010년 연간매출액¹⁾은 270조 5,411억원, 영업비용 200조 4,018억원, 영업이익 70조 1,392억원으로 영업이익률은 25.9%임
- 산업별 연간매출액 구성비는 도매 및 소매업 53.1%(143조 5,459억원), 숙박 및 음식점업 14.3%(38조 7,572억원), 제조업이 11.7%(31조 7,350억원)를 차지함
 - 사업체당 연간매출액은 1억 6백만원이고, 종사자 1인당 연간매출액은 6천만원임
 - 사업체당 연간매출액은 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(2억 9천 5백만원), 도매 및 소매업(1억 9천 5백만원), 보건업 및 사회복지 서비스업(1억 8천 8백만원) 순으로 높고
 - 종사자 1인당 매출액은 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(1억 1천 9백만원), 도매 및 소매업(1억 1천만원), 제조업(7천 6백만원) 순임
 - 산업별 영업비용 구성비는 도매 및 소매업 57.9%(115조 9,460억원), 숙박 및 음식점업 12.9%(25조 8,300억원), 제조업이 12.2%(24조 4,670억원)를 차지함
 - 산업별 영업이익률은 교육 서비스업이 47.9%로 가장 높고, 이어 운수업(46.2%), 부동산업 및 임대업(44.4%) 등의 순으로 높음
 - 반면 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(15.6%), 도매 및 소매업(19.2%), 제조업(22.9%) 순으로 낮음

1) 타산업을 겸업(예 : 제조업과 도매 및 소매업을 함께 하는 경우 등)하는 경우에는 부사업 매출액을 포함

<표 3> 산업별 영업수지 현황

(단위 : 천개, 천명, 십억원, %)

산업	사업체수	종사자수	매출액				영업비용		영업이익	
				구성비	사업체당 (백만원)	1인당 (백만원)		구성비		이익률
합계	2,562.6	4,541.3	270,541.1	100.0	106	60	200,401.8	100.0	70,139.2	25.9
B	1.1	2.6	61.1	0.0	57	23	38.0	0.0	23.0	37.7
C	200.8	418.9	31,735.0	11.7	158	76	24,467.0	12.2	7,268.0	22.9
D	0.0	0.0	3.1	0.0	115	72	2.3	0.0	0.8	25.8
E	1.2	2.9	341.5	0.1	295	119	288.3	0.1	53.3	15.6
F	44.9	83.4	4,864.1	1.8	108	58	3,488.6	1.7	1,375.6	28.3
G	737.5	1,308.2	143,545.9	53.1	195	110	115,946.0	57.9	27,599.9	19.2
H	321.5	340.8	11,760.9	4.3	37	35	6,330.2	3.2	5,430.6	46.2
I	578.1	1,210.6	38,757.2	14.3	67	32	25,830.0	12.9	12,927.2	33.4
J	7.0	14.6	759.7	0.3	109	52	579.7	0.3	180.0	23.7
K	4.6	7.3	312.5	0.1	68	43	186.3	0.1	126.2	40.4
L	90.2	135.1	3,579.8	1.3	40	27	1,989.7	1.0	1,590.0	44.4
M	36.0	80.9	3,717.1	1.4	103	46	2,545.8	1.3	1,171.2	31.5
N	13.8	26.2	1,127.5	0.4	82	43	847.3	0.4	280.2	24.9
P	117.2	206.4	5,481.0	2.0	47	27	2,853.4	1.4	2,627.6	47.9
Q	48.4	155.0	9,093.9	3.4	188	59	5,721.1	2.9	3,372.8	37.1
R	93.9	164.3	4,681.0	1.7	50	28	2,913.7	1.5	1,767.3	37.8
S	266.6	384.0	10,719.9	4.0	40	28	6,374.5	3.2	4,345.4	40.5

* 산업분류 명칭은 <표 1> 명칭 참조

4. 연간매출액 규모별 영업수지

◇ 연간매출액 규모별 사업체수(구성비)는 1천만~5천만원이 131만 3천개 (51.2%)로 전체의 절반 이상을 차지하고, 영업이익률은 1천만~5천만원이 44.6%로 가장 높음

□ 2010년 5인 미만 개인사업체의 연간매출액 규모별 사업체수(구성비)를 보면 1천만~5천만원이 131만 3천개 (51.2%)로 전체의 절반 이상을 차지하고 있으며, 1억~5억원이 50만 6천개(19.7%), 5천만~1억원이 45만 5천개(17.8%) 등의 순임

□ 연간매출액 규모별 종사자수(구성비)를 보면 1천만~5천만원이 180만명 (39.6%)으로 가장 많고, 1억~5억원이 129만 2천명(28.4%), 5천만~1억원이 91만 6천명(20.2%) 등의 순임

⇒ 연간매출액 1억원 미만 사업체수 구성비는 5인 미만 개인사업체 전체의 76.6%(196만 3천개), 종사자수 구성비는 65.5%(297만 6천명)로 나타남

□ 매출액 규모별 영업이익률은 1천만~5천만원이 44.6%로 가장 높고, 5천만~1억원이 35.7%, 1억~5억원이 26.5%순임

<표 4> 연간매출액 규모별 영업수지 현황

(단위 : 천개, 천명, 십억원, %)

매출액규모별	사업체수		종사자수		매출액		영업이익	
		구성비		구성비		구성비		이익률
합계	2,562.6	100.0	4,541.3	100.0	270,541.1	100.0	70,139.2	25.9
1천만원 미만	194.3	7.6	260.6	5.7	1,022.2	0.4	259.1	25.4
1천만 ~ 5천만	1,313.0	51.2	1,799.5	39.6	36,295.4	13.4	16,185.7	44.6
5천만 ~ 1억원	455.4	17.8	916.4	20.2	31,639.2	11.7	11,296.0	35.7
1억 ~ 5억원	505.6	19.7	1,291.7	28.4	102,417.6	37.9	27,179.1	26.5
5억 ~ 10억원	62.5	2.4	177.2	3.9	41,586.7	15.4	7,694.5	18.5
10억원 이상	31.8	1.2	96.0	2.1	57,580.1	21.3	7,524.9	13.1

5. 대표자 성별 사업체수

- ◇ 남성 대표자 대 여성 대표자 비율은 약 6:4로 나타남
- ◇ 여성 대표자 비중이 가장 큰 업종은 숙박 및 음식점업으로 67.2%임

- 5인 미만 개인사업체 중 남성이 대표자인 사업체수는 147만 6천개(57.6%), 여성이 대표자인 사업체수는 108만 6천개(42.4%)로 나타남
- 여성 대표자 비중이 큰 업종은 숙박 및 음식점업(67.2%), 교육 서비스업(60.2%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업(50.8%) 순으로 나타남
 - 반면 남성 대표자 비중이 큰 업종은 운수업(96.5%), 광업(91.8%), 건설업(88.6%) 순임

<표 5> 대표자 성별 사업체수

(단위 : 천개, %)

산업분류	사업체수			
	계	남성대표자 사업체수	여성대표자 사업체수	여성대표자 비 중
합계	2,562.6	1,476.3	1,086.3	42.4
B 광업	1.1	1.0	0.1	8.2
C 제조업	200.8	155.7	45.1	22.5
D 전기, 가스, 증기 및 수도사업	0.0	0.0	0.0	22.2
E 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	1.2	0.9	0.2	18.6
F 건설업	44.9	39.7	5.1	11.4
G 도매 및 소매업	737.5	412.4	325.2	44.1
H 운수업	321.5	310.3	11.1	3.5
I 숙박 및 음식점업	578.1	189.5	388.6	67.2
J 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	7.0	5.5	1.5	21.4
K 금융 및 보험업	4.6	3.3	1.3	28.1
L 부동산업 및 임대업	90.2	55.6	34.6	38.4
M 전문, 과학 및 기술 서비스업	36.0	31.0	5.0	13.9
N 사업시설관리 및 사업지원 서비스업	13.8	9.7	4.1	29.8
P 교육 서비스업	117.2	46.6	70.6	60.2
Q 보건업 및 사회복지 서비스업	48.4	30.6	17.7	36.7
R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	93.9	53.3	40.6	43.3
S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	266.6	131.2	135.4	50.8

6. 성별 종사자수

- ◇ 5인 미만 개인사업체 종사자 중 여성 종사자가 49.7%를 차지하여, 남녀 종사자수 비율이 약 1:1로 나타남
- ◇ 여성 종사자 비중이 가장 큰 업종은 보건업 및 사회복지 서비스업으로 77.6%임

- 5인 미만 개인사업체 종사자 454만 1천명 중 남성 종사자 비중은 50.3%(228만 3천명)이고, 여성 종사자 비중은 49.7%(225만 8천명)로 나타남
- 여성 종사자 비중이 남성보다 큰 업종은 보건업 및 사회복지 서비스업(77.6%), 숙박 및 음식점업(68.1%), 교육 서비스업(64.7%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(53.9%) 순임

<표 6> 성별 종사자수

(단위 : 천명, %)

산업분류	종사자수			
	계	남성 종사자수	여성 종사자수	여성종사자 비 중
합계	4,541.3	2,283.1	2,258.2	49.7
B 광업	2.6	1.8	0.8	31.6
C 제조업	418.9	288.4	130.5	31.2
D 전기, 가스, 증기 및 수도사업	0.0	0.0	0.0	18.6
E 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	2.9	2.3	0.6	20.9
F 건설업	83.4	68.9	14.5	17.3
G 도매 및 소매업	1,308.2	669.1	639.1	48.9
H 운수업	340.8	331.2	9.6	2.8
I 숙박 및 음식점업	1,210.6	385.8	824.9	68.1
J 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	14.6	9.5	5.2	35.2
K 금융 및 보험업	7.3	4.4	2.9	39.6
L 부동산업 및 임대업	135.1	76.4	58.6	43.4
M 전문, 과학 및 기술 서비스업	80.9	50.9	30.0	37.1
N 사업시설관리 및 사업지원 서비스업	26.2	15.8	10.4	39.8
P 교육 서비스업	206.4	72.9	133.5	64.7
Q 보건업 및 사회복지 서비스업	155.0	34.8	120.2	77.6
R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	164.3	93.9	70.4	42.8
S 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	384.0	177.0	207.0	53.9

7. 종사상지위별 종사자수

◇ 종사상지위별 종사자수는 자영업자 및 무급가족 종사자(71.9%), 상용근로자(14.6%), 임시 및 일용근로자(12.6%), 기타 종사자(0.9%) 순임

□ 5인 미만 개인사업체 종사자 454만 1천명 중 자영업자 및 무급가족 종사자가 326만 5천명(71.9%), 상용근로자가 66만 5천명(14.6%), 임시 및 일용 근로자가 57만명(12.6%), 기타 종사자가 4만 1천명(0.9%) 순임

○ 자영업자 및 무급가족 종사자 비중이 큰 업종은 운수업(95.6%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(81.2%), 부동산업 및 임대업(78.7%) 순으로 나타남

- 운수업의 경우 1인 사업체인 개인택시, 개별화물, 개인용달의 비중이 높는데 기인함

- 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업의 경우 이·미용업, 세탁업 등의 비중이 높는데 기인함

○ 상용근로자는 보건업 및 사회복지 서비스업(63.3%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(42.8%), 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(37.3%)의 비중이 높은 편임

- 보건업 및 사회복지 서비스업의 경우 병·의원, 보육시설 등에서 일정 면허 및 자격 소지자를 종사자로 채용하는 데 기인함

○ 임시 및 일용 근로자는 건설업(20.2%), 숙박 및 음식점업(19.7%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(19.5%)의 비중이 높은 편임

<표 7> 산업 및 종사상지위별 종사자수

(단위 : 천명, %)

산업	종사자 계		자영업자· 무급가족 종사자		상용근로자		임시 및 일용근로자		기타 종사자	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
합계	4,541.3	100.0	3,264.7	71.9	665.2	14.6	570.2	12.6	41.2	0.9
B	2.6	100.0	1.9	70.7	0.4	15.7	0.4	13.4	0.0	0.3
C	418.9	100.0	266.3	63.6	100.0	23.9	50.7	12.1	1.9	0.4
D	0.0	100.0	0.0	65.1	0.0	20.9	0.0	9.3	0.0	4.7
E	2.9	100.0	1.4	50.3	1.1	37.3	0.3	12.1	0.0	0.2
F	83.4	100.0	54.4	65.3	11.1	13.3	16.8	20.2	1.1	1.3
G	1,308.2	100.0	984.9	75.3	179.8	13.7	135.7	10.4	7.8	0.6
H	340.8	100.0	325.7	95.6	7.0	2.1	6.6	1.9	1.5	0.4
I	1,210.6	100.0	839.3	69.3	122.2	10.1	238.2	19.7	11.0	0.9
J	14.6	100.0	8.0	54.4	4.8	32.6	1.7	11.8	0.2	1.3
K	7.3	100.0	5.3	72.0	1.2	16.2	0.4	5.4	0.5	6.4
L	135.1	100.0	106.2	78.7	12.3	9.1	8.8	6.5	7.6	5.7
M	80.9	100.0	40.6	50.1	34.6	42.8	5.3	6.5	0.4	0.5
N	26.2	100.0	17.0	64.7	5.0	19.1	3.6	13.7	0.7	2.5
P	206.4	100.0	130.7	63.3	42.6	20.7	30.2	14.6	2.8	1.4
Q	155.0	100.0	49.6	32.0	98.1	63.3	6.9	4.5	0.4	0.3
R	164.3	100.0	121.8	74.1	9.3	5.7	32.0	19.5	1.2	0.7
S	384.0	100.0	311.7	81.2	35.6	9.3	32.4	8.4	4.3	1.1

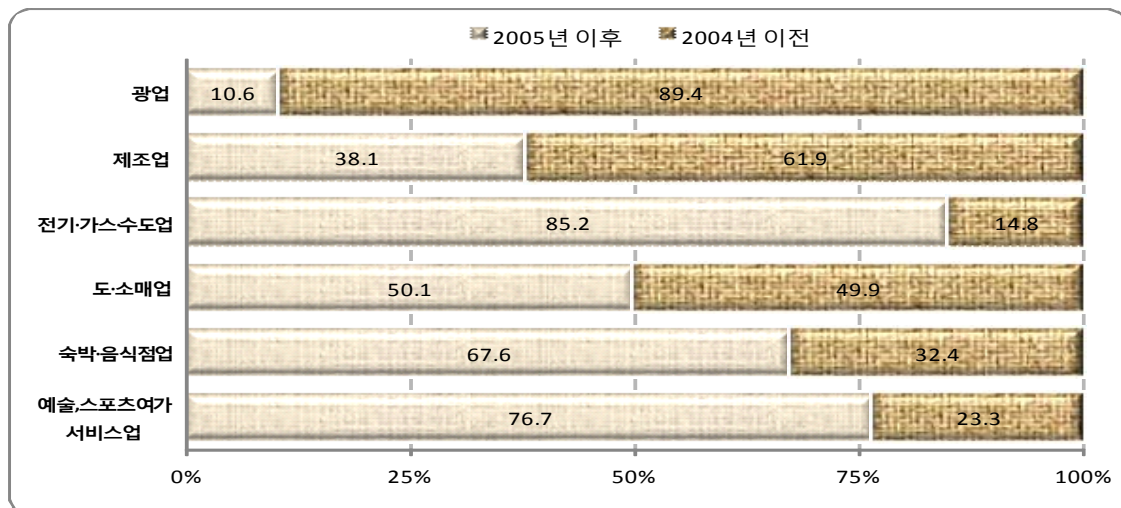
* 산업분류 명칭은 <표 1> 명칭 참조

8. 창설연도별 사업체수

- ◇ 5인 미만 개인사업체의 창설연도별 사업체수 구성비를 보면 절반에 가까운 45.1%가 2004년 이전에 창설되었음
- ◇ 사업체 평균 존속기간은 7년 6개월로 나타남

- 5인 미만 개인사업체의 창설연도별 사업체수²⁾는 2005~2009년이 100만 1천개(39.1%)로 가장 많고, 1999년 이전 60만 5천개(23.6%), 2000~2004년 55만개(21.5%) 순이고, 2010년 창설 사업체도 40만 7천개(15.9%)로 나타남
- 전기, 가스, 증기 및 수도사업(태양광 발전업 등)의 85.2%, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업의 76.7%가 2005년 이후 창설되었으나, 광업의 89.4%, 제조업의 61.9%는 2004년 이전에 창설됨
 - 도매 및 소매업은 50.1%의 사업체가 2005년 이후에 창설되었고 숙박 및 음식점업은 67.6%가 2005년 이후에 창설된 것으로 나타남
- 2010년말 현재 존속하는 5인 미만 개인사업체의 평균 존속기간은 7년 6개월로 광업(소금 채취업 등)이 24년 10개월로 가장 길고, 제조업 10년 1개월, 운수업 8년 9개월 순임

<그림 2> 산업별 창설연도 구성비



2) 2010년 말 현재 존속하고 있는 5인 미만 개인사업체임

<표 8> 산업별 창설연도 현황

(단위 : 천개, %)

산업	계		2010년		2005~2009년		2000~2004년		1999년 이전		평균 존속기간
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비	
합계	2,562.6	100.0	406.7	15.9	1,000.9	39.1	550.2	21.5	604.7	23.6	7년 6개월
B	1.1	100.0	0.0	2.3	0.1	8.4	0.1	9.7	0.8	79.7	24년10개월
C	200.8	100.0	17.6	8.8	58.9	29.3	50.5	25.1	73.8	36.7	10년 1개월
D	0.0	100.0	0.0	22.2	0.0	63.0	0.0	7.4	0.0	7.4	3년 8개월
E	1.2	100.0	0.2	15.4	0.5	39.0	0.3	25.7	0.2	19.9	6년10개월
F	44.9	100.0	5.9	13.1	17.0	38.0	10.5	23.4	11.5	25.5	7년 8개월
G	737.5	100.0	101.5	13.8	267.7	36.3	156.0	21.1	212.3	28.8	8년 7개월
H	321.5	100.0	51.2	15.9	90.2	28.1	82.7	25.7	97.4	30.3	8년 9개월
I	578.1	100.0	117.4	20.3	273.4	47.3	112.4	19.4	75.0	13.0	5년 4개월
J	7.0	100.0	1.5	21.0	2.6	37.8	1.4	20.5	1.4	20.7	6년 9개월
K	4.6	100.0	0.8	16.6	1.7	36.9	0.9	20.2	1.2	26.2	7년11개월
L	90.2	100.0	17.3	19.1	45.9	50.9	16.4	18.2	10.7	11.8	5년 4개월
M	36.0	100.0	4.7	13.0	12.5	34.6	8.6	24.0	10.2	28.3	8년 7개월
N	13.8	100.0	2.9	20.6	6.2	44.7	2.7	19.6	2.1	15.1	5년 9개월
P	117.2	100.0	23.8	20.4	60.5	51.6	20.5	17.5	12.4	10.6	4년10개월
Q	48.4	100.0	6.4	13.3	17.6	36.3	11.2	23.2	13.1	27.2	8년 5개월
R	93.9	100.0	21.9	23.4	50.1	53.4	15.9	16.9	6.0	6.3	3년11개월
S	266.6	100.0	33.6	12.6	96.2	36.1	60.1	22.6	76.7	28.8	8년 5개월

* 산업분류 명칭은 <표 1> 명칭 참조

9. 정기 휴무일수별 사업체수

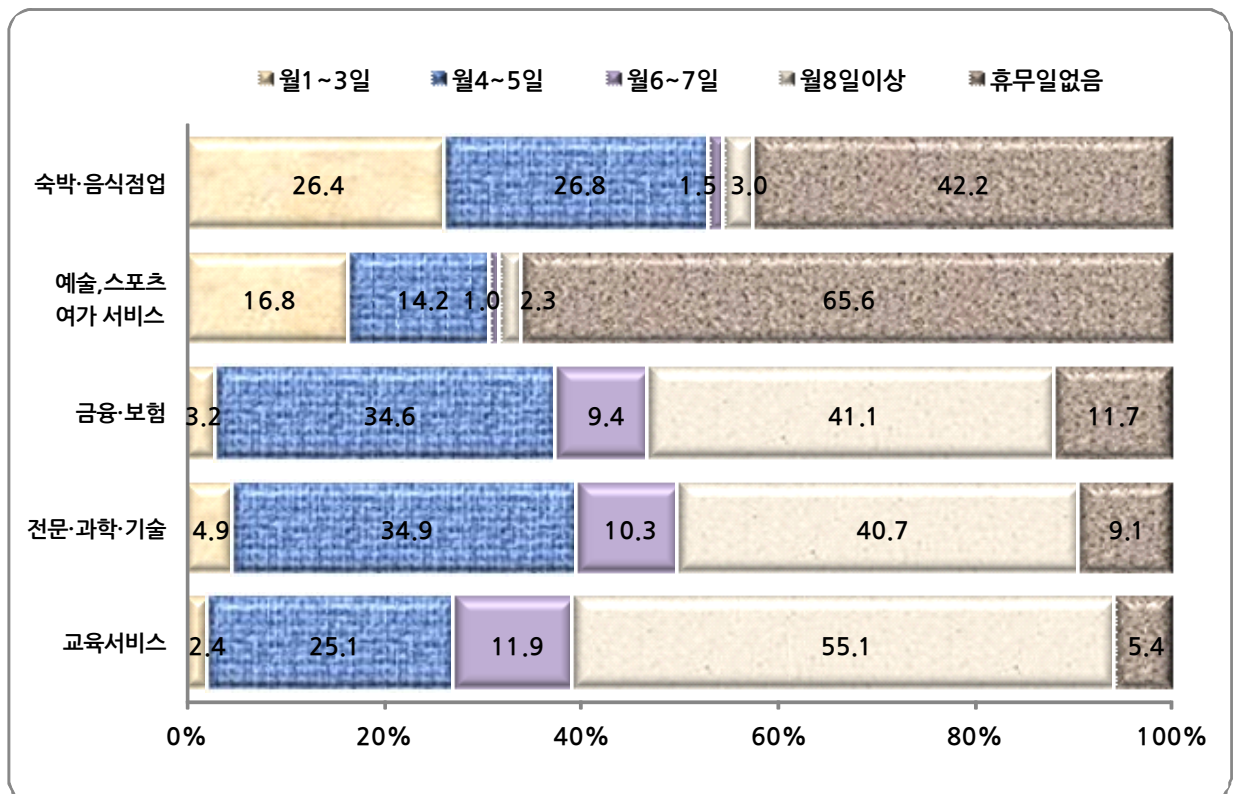
◇ 정기 휴무일수를 보면 월 4~5일 쉬는 사업체가 95만 7천개(42.7%)로 가장 많고, 휴무일이 없는 사업체는 63만 4천개(28.3%)로 나타남

□ 5인 미만 개인사업체의 정기 휴무일수를 보면 월 4~5일 쉬는 사업체가 95만 7천개(42.7%)로 가장 많고, 한 달 중 휴무일이 없는 사업체가 63만 4천개(28.3%), 월 2~3일 쉬는 사업체가 25만 3천개(11.3%)로 나타남

○ 정기 휴무일이 없는 사업체의 비중은 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(65.6%), 광업(55.4%), 숙박 및 음식점업(42.2%) 순으로 높음

○ 월 8일 이상 쉬는 사업체 비중이 높은 업종은 교육서비스업(55.1%), 금융 및 보험업(41.1%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(40.7%) 순으로 나타남

<그림 3> 산업별 정기휴무일수 구성비



<표 9> 산업별 정기 휴무일수 현황

(단위 : 천개, %)

산업	계	월1일	월2~3일	월4~5일	월6~7일	월8일 이상	휴무일 없음
합계	2,241.1 (100.0)	85.4 (3.8)	252.8 (11.3)	957.4 (42.7)	98.1 (4.4)	213.4 (9.5)	634.1 (28.3)
B	1.1 (100.0)	0.0 (0.0)	0.0 (0.4)	0.2 (20.7)	0.2 (17.7)	0.1 (5.9)	0.6 (55.4)
C	200.8 (100.0)	2.9 (1.5)	13.7 (6.8)	122.4 (60.9)	17.3 (8.6)	21.1 (10.5)	23.3 (11.6)
E	1.2 (100.0)	0.0 (0.4)	0.0 (2.9)	0.7 (63.8)	0.1 (7.9)	0.2 (15.1)	0.1 (9.9)
F	44.9 (100.0)	0.4 (0.9)	2.5 (5.6)	22.3 (49.7)	2.7 (5.9)	7.0 (15.6)	10.0 (22.2)
G	737.5 (100.0)	31.0 (4.2)	77.2 (10.5)	319.0 (43.3)	29.6 (4.0)	50.4 (6.8)	230.3 (31.2)
I	578.1 (100.0)	37.5 (6.5)	115.2 (19.9)	155.0 (26.8)	8.7 (1.5)	17.5 (3.0)	244.2 (42.2)
J	7.0 (100.0)	0.1 (1.1)	0.2 (3.0)	1.8 (25.6)	0.8 (11.3)	2.8 (40.1)	1.3 (18.8)
K	4.6 (100.0)	0.0 (0.8)	0.1 (2.5)	1.6 (34.6)	0.4 (9.4)	1.9 (41.1)	0.5 (11.7)
L	90.2 (100.0)	0.9 (1.0)	5.1 (5.6)	58.9 (65.3)	4.6 (5.1)	6.8 (7.5)	13.9 (15.5)
M	36.0 (100.0)	0.4 (1.2)	1.3 (3.7)	12.6 (34.9)	3.7 (10.3)	14.7 (40.7)	3.3 (9.1)
N	13.8 (100.0)	0.2 (1.3)	0.5 (4.0)	5.6 (40.8)	1.1 (7.9)	2.9 (21.0)	3.5 (25.0)
P	117.2 (100.0)	0.7 (0.6)	2.2 (1.8)	29.4 (25.1)	14.0 (11.9)	64.6 (55.1)	6.4 (5.4)
Q	48.4 (100.0)	0.4 (0.9)	0.8 (1.6)	34.8 (72.0)	4.9 (10.2)	5.6 (11.5)	1.8 (3.8)
R	93.9 (100.0)	6.8 (7.2)	9.0 (9.6)	13.3 (14.2)	0.9 (1.0)	2.2 (2.3)	61.6 (65.6)
S	266.6 (100.0)	4.0 (1.5)	24.9 (9.3)	179.7 (67.4)	9.1 (3.4)	15.8 (5.9)	33.2 (12.4)

* D 전기, 가스, 증기 및 수도사업, H 운수업은 조사제외

* 산업분류 명칭은 <표 1> 명칭 참조, () 안은 해당 산업의 구성비

[도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업]

1. 산업별 사업체수, 종사자수

- ◇ 사업체수는 소매업이 55만 8천개로 가장 많고, 종사자수는 음식점 및 주점업이 112만 4천명으로 가장 많음
- ◇ 사업체당 평균 종사자수는 도매 및 소매업은 1.8명, 숙박 및 음식점업은 2.1명임

- 2010년말 기준 5인 미만 개인사업체수(구성비)를 보면 도매 및 소매업의 경우 소매업이 55만 8천개(75.7%)로 가장 많고, 숙박 및 음식점업의 경우 음식점 및 주점업이 53만 3천개(92.2%), 숙박업이 4만 5천개(7.8%)순으로 나타남
- 소매업 사업체수는 55만 8천개, 종사자수는 94만 9천명으로 사업체당 평균 종사자수는 1.7명임
- 음식점 및 주점업 사업체수는 53만 3천개, 종사자수는 112만 4천명으로 사업체당 평균 종사자수는 2.1명임

<표 10> 산업별 사업체수, 종사자수 및 사업체당 종사자수

(단위 : 천개, 천명, %)

산 업	사업체수		종사자수		사업체당 평균종사자수 (명)
		구성비		구성비	
G 도매 및 소매업	737.5	100.0	1,308.2	100.0	1.8
45 자동차 및 부품판매업	16.6	2.3	31.9	2.4	1.9
46 도매 및 상품중개업	162.8	22.1	326.9	25.0	2.0
47 소매업:자동차 제외	558.1	75.7	949.3	72.6	1.7
I 숙박 및 음식점업	578.1	100.0	1,210.6	100.0	2.1
55 숙박업	45.0	7.8	87.0	7.2	1.9
56 음식점 및 주점업	533.1	92.2	1,123.6	92.8	2.1

2. 산업별 영업수지

◇ 2010년 도매 및 소매업의 연간매출액은 143조 5,459억원, 영업이익률은 19.2%이며 숙박 및 음식점업의 연간매출액은 38조 7,572억원, 영업이익률은 33.4%임

□ 2010년 5인 미만 도매 및 소매업 개인사업체의 연간매출액은 143조 5,459억원, 영업비용 115조 9,460억원, 영업이익 27조 5,999억원으로 영업이익률은 19.2%임

○ 연간매출액(구성비)은 소매업이 절반 이상을 차지하는 74조 3,869억원 (51.8%)로 가장 많고, 영업이익률 역시 소매업이 22.1%로 도매 및 소매업 전체 영업이익률보다 높음

- 소매업의 사업체당 연간매출액은 1억 3천 3백만원, 종사자 1인당 연간매출액은 7천 8백만원으로 나타났음

□ 5인 미만 숙박 및 음식점업 개인사업체의 연간매출액은 38조 7,572억원, 영업비용 25조 8,300억원, 영업이익 12조 9,272억원으로 영업이익률은 33.4%임

○ 연간매출액(구성비)은 음식점 및 주점업이 36조 6,891억원(94.7%), 숙박업 2조 681억원(5.3%)이며, 영업이익률은 숙박업이 45.8%로 음식점 및 주점업(32.7%)보다 높음

- 음식점 및 주점업의 사업체당 연간매출액은 6천 9백만원이고, 종사자 1인당 연간매출액은 3천 3백만원으로 나타났음

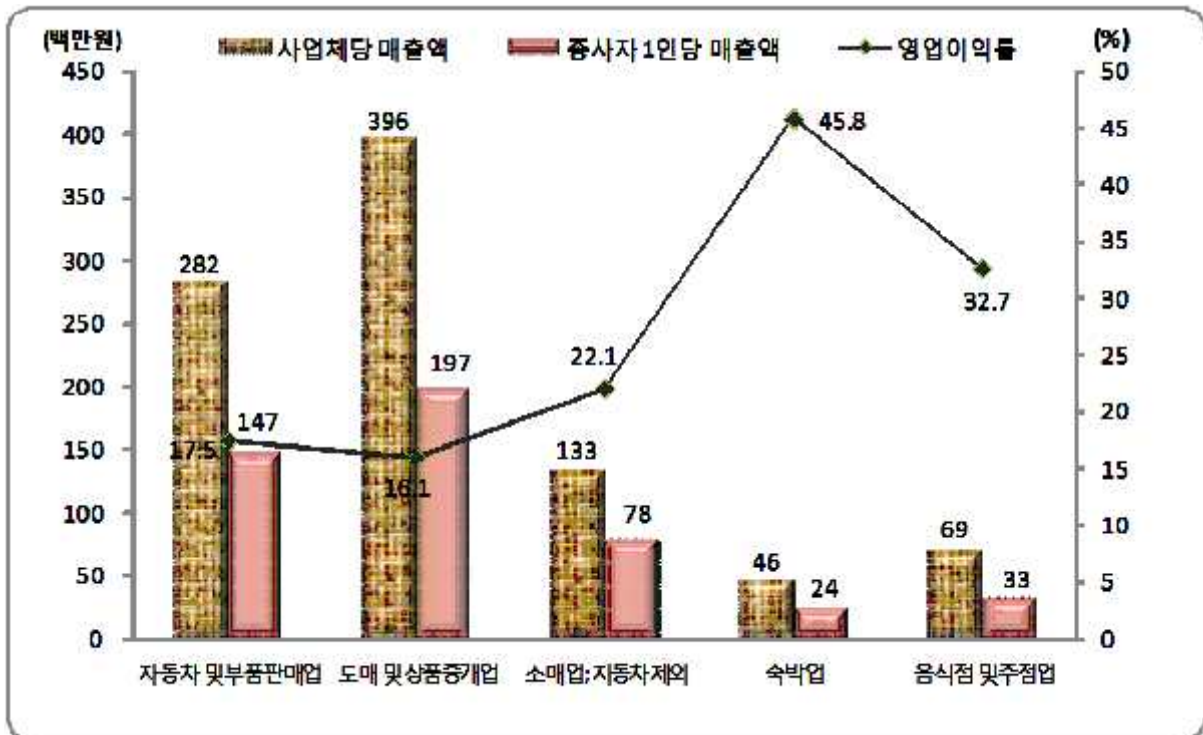
<표 11> 산업별 영업수지 현황

(단위 : 천개, 천명, 십억원, %)

산업	사업체수	종사자수	매출액				영업비용		영업이익	
				구성비	사업체당 (백만원)	1인당 (백만원)		구성비		이익률
G	737.5	1,308.2	143,545.9	100.0	195	110	115,946.0	100.0	27,599.9	19.2
45	16.6	31.9	4,691.2	3.3	282	147	3,871.1	3.3	820.2	17.5
46	162.8	326.9	64,467.8	44.9	396	197	54,106.8	46.7	10,361.0	16.1
47	558.1	949.3	74,386.9	51.8	133	78	57,968.1	50.0	16,418.8	22.1
I	578.1	1,210.6	38,757.2	100.0	67	32	25,830.0	100.0	12,927.2	33.4
55	45.0	87.0	2,068.1	5.3	46	24	1,120.4	4.3	947.6	45.8
56	533.1	1,123.6	36,689.1	94.7	69	33	24,709.6	95.7	11,979.5	32.7

* 산업분류 명칭은 <표 10> 명칭 참조

<그림 4> 매출액 및 영업이익률



3. 정기 휴무일수별 사업체수

◇ 정기 휴무일수 구성비를 보면 휴무일이 없는 사업체는 소매업이 21만 2천개(37.9%), 숙박업은 4만 5천개(98.8%)로 나타남

- 5인 미만 도매 및 소매업 개인사업체의 경우 월 4~5일 쉬는 사업체가 31만 9천개(43.3%)로 가장 많고, 이어 한달 중 하루도 쉬지 않는 사업체가 23만개(31.2%)로 나타났음
- 자동차 및 부품판매업과 도매 및 상품중개업은 월 4~5일 근무하는 사업체가 각각 1만 1천개(68.5%), 10만 5천개(64.2%)로 가장 많은 반면, 소매업은 휴무일이 없는 사업체가 21만 2천개(37.9%)로 가장 많음
- 5인 미만 숙박 및 음식점업 개인사업체의 경우 휴무일이 없는 사업체가 24만 4천개(42.2%)로 가장 많고, 이어 월 4~5일 쉬는 사업체가 15만 5천개(26.8%)로 나타났음
- 숙박업의 경우 업종 특성상 휴무일이 없는 사업체의 비중이 98.8%에 달하는 것으로 나타남

<표 12> 산업별 정기 휴무일수 현황

(단위 : 천개, %)

산업분류별	계	월1일	월2~3일	월4~5일	월6~7일	월8일 이상	휴무일 없음
G.도매 및 소매업	737.5 (100.0)	31.0 (4.2)	77.2 (10.5)	319.0 (43.3)	29.6 (4.0)	50.4 (6.8)	230.3 (31.2)
45.자동차 및 부품 판매업	16.6 (100.0)	0.2 (1.3)	1.2 (7.5)	11.4 (68.5)	0.7 (4.2)	0.8 (5.0)	2.3 (13.6)
46.도매 및 상품중개업	162.8 (100.0)	2.2 (1.4)	8.8 (5.4)	104.5 (64.2)	12.4 (7.6)	18.3 (11.2)	16.6 (10.2)
47.소매업:자동차 제외	558.1 (100.0)	28.6 (5.1)	67.1 (12.0)	203.1 (36.4)	16.5 (3.0)	31.3 (5.6)	211.5 (37.9)
I.숙박 및 음식점업	578.1 (100.0)	37.5 (6.5)	115.2 (19.9)	155.0 (26.8)	8.7 (1.5)	17.5 (3.0)	244.2 (42.2)
55.숙박업	45.0 (100.0)	0.0 (0.1)	0.1 (0.2)	0.2 (0.4)	0.0 (0.1)	0.2 (0.5)	44.5 (98.8)
56.음식점 및 주점업	533.1 (100.0)	37.5 (7.0)	115.1 (21.6)	154.9 (29.1)	8.7 (1.6)	17.2 (3.2)	199.7 (37.5)

4. 일일 평균 영업시간별 사업체수

◇ 일일 평균 영업시간별 사업체수(구성비)를 보면 도매 및 소매업은 8~10시간이 27만개(36.6%)로 가장 많고, 숙박 및 음식점업은 10~12시간이 20만개(34.6%)로 가장 많음

- 5인 미만 개인사업체의 일일 평균 영업시간이 도매 및 소매업의 경우 8~10시간이 27만개(36.6%)로 가장 많고, 10~12시간 24만 3천개(33.0%), 12~14시간 9만 5천개(12.8%) 순임
- 자동차 및 부품 판매업과 도매 및 상품중개업은 8~10시간 영업하는 사업체가 각각 9천개(53.6%), 8만 7천개(53.4%)로 가장 많으나, 소매업은 10~12시간 영업하는 사업체가 19만 5천개(35.0%)로 가장 많음
- 숙박 및 음식점업의 경우 10~12시간이 20만개(34.6%)로 가장 많고, 8~10시간 15만 7천개(27.2%), 12~14시간 9만 2천개(16.0%)의 순임
- 숙박업의 경우 업종 특성상 14시간 이상 영업하는 사업체가 4만 3천개(95.3%)에 달하는 것으로 나타남

<표 13> 평균 영업시간별 현황

(단위 : 천개, %)

산업분류별	계	8시간 미만	8~10시간	10~12시간	12~14시간	14시간 이상
G.도매 및 소매업	737.5 (100.0)	52.7 (7.2)	270.2 (36.6)	243.4 (33.0)	94.5 (12.8)	76.7 (10.4)
45.자동차 및 부품 판매업	16.6 (100.0)	0.8 (4.7)	8.9 (53.6)	5.6 (33.4)	1.2 (7.0)	0.2 (1.3)
46.도매 및 상품중개업	162.8 (100.0)	14.8 (9.1)	87.0 (53.4)	42.6 (26.2)	12.9 (7.9)	5.6 (3.5)
47.소매업:자동차 제외	558.1 (100.0)	37.2 (6.7)	174.3 (31.2)	195.3 (35.0)	80.4 (14.4)	70.9 (12.7)
I.숙박 및 음식점업	578.1 (100.0)	53.3 (9.2)	157.1 (27.2)	199.8 (34.6)	92.3 (16.0)	75.6 (13.1)
55.숙박업	45.0 (100.0)	0.3 (0.7)	0.6 (1.4)	0.7 (1.6)	0.5 (1.1)	42.9 (95.3)
56.음식점 및 주점업	533.1 (100.0)	53.0 (9.9)	156.4 (29.3)	199.1 (37.3)	91.9 (17.2)	32.7 (6.1)

* () 안은 해당 산업의 구성비

5. 소매업 매장면적

◇ 소매업 사업체당 매장면적은 71m², 종사자 1인당 매장면적은 42m²임

□ 5인미만 소매업 개인사업체의 전체 매장면적은 3,874만 3천m², 사업체당 매장면적은 71m², 종사자 1인당 매장면적은 42m²임

○ 산업소분류별 사업체당 매장면적은 연료 소매업(221m²), 기타 가정용품 소매업(94m²) 순으로 넓음

- 산업소분류별 종사자 1인당 매장면적은 연료 소매업^①(91m²), 기타 가정용품 소매업^②(57m²), 기타 상품 전문 소매업^③(47m²) 순으로 나타났음

* ①연료 소매업 : 주유소 운영, 차량용 액체연료 등 소매, 가스충전소 등

②기타 가정용품 소매업 : 기계공구, 건설자재, 벽지 및 장판류, 가구, 주방용품 등

③기타 상품 전문 소매업 : 의약품, 의료용 기구, 화장품, 사무용 기기, 사진장비, 시계 및 귀금속, 예술품 및 선물용품, 중고가구·가전제품 등

<표 14> 산업소분류별 사업체수, 종사자수 및 매장면적

(단위 : 천개, 천명, 천m²)

산업분류별	사업체수	종사자수	매장면적	사업체당 매장면적(m ²)	1인당 매장면적(m ²)
47.소매업 ¹⁾	549.3	930.8	38,743.2	71.0	42.0
471.종합 소매업	96.2	180.7	6,768.9	70.3	37.5
472.음·식료품 및 담배 소매업	95.0	151.3	4,133.6	43.5	27.3
473.정보통신장비 소매업	28.3	50.0	1,559.3	55.0	31.2
474.섬유 의복 신발및가죽제품 소매업	129.6	204.2	7,820.3	60.3	38.3
475.기타 가정용품 소매업	58.2	96.6	5,465.0	93.9	56.6
476.문화, 오락 및 여가 용품 소매업	33.3	53.1	2,405.8	72.3	45.3
477.연료 소매업	12.9	31.5	2,864.2	221.2	90.9
478.기타 상품 전문 소매업	95.7	163.4	7,726.0	80.7	47.3

* 주1) 479.무점포 소매업 제외

6. 프랜차이즈 가입현황

가. 소매업, 음식점 및 주점업의 프랜차이즈 가입현황

◇ 프랜차이즈 가입률은 음식점 및 주점업이 13.9%로 소매업의 5.9%보다 높음

- 5인 미만 소매업 개인사업체의 프랜차이즈 가입률은 5.9%로 전체 55만 8천개 사업체 중 3만 3천개가 가입함
- 5인 미만 음식점 및 주점업 개인사업체의 프랜차이즈 가입률은 13.9%로 전체 53만 3천개 사업체 중 7만 4천개가 가입하여 소매업보다 높게 나타남

<표 15> 소매업, 음식점 및 주점업 프랜차이즈 가입현황

(단위 : %, 개)

산업분류별	가입률	사업체수		
			가입함	가입하지 않음
47.소매업; 자동차 제외	5.9	558,056	33,023	525,033
56.음식점 및 주점업	13.9	533,058	73,874	459,184

- 프랜차이즈에 가입한 사업체당 매출액은 소매업이 2억 3천만원, 음식점 및 주점업이 9천 3백만원으로 소매업이 많음

○ 영업이익률은 소매업이 19.1%, 음식점 및 주점업이 30.2%로 나타남

<표 16> 프랜차이즈 가입 사업체 영업수지

(단위 : 개, 명, 십억원, %)

산업분류별	사업체수	종사자수	매출액	영업이익	사업체당 매출액 (백만원)	영업 이익률
47.소매업; 자동차 제외	33,023	79,969	7,607	1,451	230	19.1
56.음식점 및 주점업	73,874	173,357	6,872	2,073	93	30.2

나. 음식점업 프랜차이즈 가입 현황

◇ 음식점업 5인 미만 개인사업체 38만개 중 5만 6천개(14.7%)가 프랜차이즈에 가입함

□ 음식점업 전체 38만개 사업체 중 프랜차이즈에 가입한 5인 미만 개인사업체수는 5만 6천개이며, 가입률은 14.7%임

○ 산업세분류별 프랜차이즈 가입률은 치킨전문점이 74.8%(2만개)로 가장 높고, 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 66.6%(7천개), 제과점업 42.3%(4천개), 분식 및 김밥전문점 21.7%(9천개) 순으로 높음

- 반면 중식 음식점업이 2.1%(4백개)로 가입률이 가장 낮고, 한식 음식점업 5.0%(1만 2천 8백개), 그외 기타 음식점업 11.8%(4백개) 순으로 낮음

<표 17> 음식점업 프랜차이즈 가입현황

(단위 : %, 개)

산업분류별	가입률	사업체수	사업체수		
			가입함		가입하지 않음
				구성비	
561.음식점업	14.7	380,327	56,036	100.0	324,291
56111.한식 음식점업	5.0	257,397	12,770	22.8	244,627
56112.중식 음식점업	2.1	18,137	385	0.7	17,752
56113.일식 음식점업	18.0	4,281	771	1.4	3,510
56114.서양식 음식점업	13.3	5,583	744	1.3	4,839
56119.기타 외국식 음식점업	16.8	612	103	0.2	509
56191.제과점업	42.3	10,614	4,491	8.0	6,123
56192.피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	66.6	10,092	6,724	12.0	3,368
56193.치킨 전문점	74.8	27,238	20,363	36.3	6,875
56194.분식 및 김밥 전문점	21.7	42,662	9,246	16.5	33,416
56199.그외 기타 음식점업	11.8	3,711	439	0.8	3,272

* 프랜차이즈 가입 사업체가 없는 56120.기관구내식당업과 56131.출장 음식 서비스업 제외

다. 음식점업 프랜차이즈 영업수지

◇ 프랜차이즈에 가입한 음식점업의 영업이익률은 29.3%로 나타남

- 프랜차이즈에 가입한 음식점업 5인 미만 개인사업체의 매출액은 5조 5,100억원이며, 사업체당 매출액은 9천 8백만원으로 나타남
- 산업세세분류별로 사업체당 매출액은 제과점업이 2억 1천 9백만원으로 가장 많고, 기타 외국식 음식점업 1억 9천 6백만원, 일식 음식점업 1억 4천 2백만원 순임
- 프랜차이즈에 가입한 음식점업의 영업이익률은 29.3%로 나타났음
- 프랜차이즈에 가입한 음식업 사업체 중에서 치킨전문점의 영업이익률이 32.0%로 가장 높고, 분식 및 김밥 전문점 31.3%, 그외 기타 음식점업 31.2% 순으로 나타남

<표 18> 음식점업 프랜차이즈 영업수지

(단위 : 개, 명, 십억원, %)

산업분류별	사업체수	종사자수	매출액	영업이익	사업체당 매출액 (백만원)	영업 이익률
561.음식점업	56,036	135,605	5,510	1,615	98	29.3
56111.한식 음식점업	12,770	34,768	1,579	489	124	31.0
56112.중식 음식점업	385	1,129	46	13	120	27.4
56113.일식 음식점업	771	2,257	110	26	142	24.0
56114.서양식음식점업	744	2,148	88	22	119	25.1
56119.기타 외국식 음식점업	103	337	20	4	196	20.6
56191.제과점업	4,491	13,465	984	215	219	21.9
56192.피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	6,724	14,370	515	157	77	30.5
56193.치킨 전문점	20,363	43,160	1,497	478	73	32.0
56194.분식 및 김밥 전문점	9,246	23,128	646	202	70	31.3
56199.그외 기타 음식점업	439	843	25	8	57	31.2

라. 음식점업 프랜차이즈 가입여부에 따른 영업수지 비교

◇ 프랜차이즈 가입 사업체의 사업체당 매출액은 9천 8백만원으로 미가입 사업체(7천만원)보다 많으나, 영업이익률은 29.3%로 미가입 사업체(32.8%)보다 낮은 것으로 나타남

- 프랜차이즈에 가입한 음식점업 5인미만 개인사업체의 사업체당 매출액은 9천 8백만원으로 가입하지 않은 사업체(7천만원)보다 2천 8백만원 더 많음
- 사업체당 매출액 차이가 가장 큰 업종은 제과점업으로 프랜차이즈 가입 사업체 2억 1천 9백만원, 미가입 사업체 7천 7백만원으로 가입사업체가 1억 4천 2백만원 더 많음
- 프랜차이즈에 가입한 음식점업 5인미만 개인사업체의 영업이익률은 29.3%로 가입하지 않은 사업체(32.8%)보다 3.5%p 낮음
- 영업이익률 차이가 가장 큰 업종은 제과점업으로 프랜차이즈 가입 사업체 21.9%, 미가입 사업체 29.9%로 미가입 사업체의 영업이익률이 8.0%p 더 높음

<표 19> 음식점업 프랜차이즈 가입여부에 따른 영업수지 비교

(단위 : 십억원, %)

산업분류별	매출액		영업이익		사업체당 매출액 (백만원)		영업이익률	
	가입	미가입	가입	미가입	가입	미가입	가입	미가입
561.음식점업	5,510	22,643	1,615	7,425	98	70	29.3	32.8
56111.한식 음식점업	1,579	18,076	489	5,980	124	74	31.0	33.1
56112.중식 음식점업	46	1,269	13	393	120	71	27.4	31.0
56113.일식 음식점업	110	511	26	122	142	145	24.0	24.0
56114.서양식음식점업	88	442	22	120	119	91	25.1	27.2
56119.기타 외국식 음식점업	20	43	4	11	196	85	20.6	25.7
56191.제과점업	984	470	215	140	219	77	21.9	29.9
56192.피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	515	160	157	54	77	48	30.5	33.8
56193.치킨 전문점	1,497	317	478	106	73	46	32.0	33.5
56194.분식 및 김밥 전문점	646	1,206	202	446	70	36	31.3	37.0
56199.그외 기타 음식점업	25	148	8	51	57	45	31.2	34.6

7. 숙박 및 음식점업 객실 및 객석수

가. 숙박업 객실수

◇ 숙박업의 사업체당 객실수는 16.8실, 종사자 1인당 객실수는 8.7실, 객실당 매출액은 2백 70만원임

- 숙박업 5인 미만 개인사업체의 객실수는 75만 6천실이며, 사업체당 객실수는 16.8실로 나타남
 - 숙박시설 운영업의 사업체당 객실수는 14.5실, 기타 숙박업은 31.8실이며, 숙박시설 운영업 중 여관업의 사업체당 객실수는 19.5실임
- 종사자 1인당 객실수는 8.7실로 나타남
 - 산업소분류별 종사자 1인당 객실수를 보면 숙박시설 운영업이 7.4실, 기타 숙박업이 18.0실로 나타남
- 객실당 매출액은 2백 70만원으로 나타남
 - 산업소분류별로 보면 숙박시설 운영업의 객실당 매출액이 3백 10만원이고 기타 숙박업이 1백 70만원으로 나타남

<표 20> 숙박업 매출액 및 객실수

(단위 : 천개, 천명, 십억원, 천실)

산업분류별	사업체수	종사자수	매출액	객실수	사업체당 객실수 (실)	종사자 1인당 객실수 (실)	객실당 매출액 (백만원)
55.숙박업	45.0	87.0	2,068.1	755.8	16.8	8.7	2.7
551.숙박시설 운영업	39.0	76.4	1,737.9	563.9	14.5	7.4	3.1
※55112.여관업	24.2	49.6	1,475.2	473.0	19.5	9.5	3.1
559.기타 숙박업	6.0	10.7	330.1	191.9	31.8	18.0	1.7

나. 음식점 및 주점업 객석수

◇ 사업체당 객석수는 음식점업이 37.7석, 주점 및 비알콜음료점업은 31.7석임

- 음식점 및 주점업 5인 미만 개인사업체의 객석수는 1,920만 5천석으로 사업체당 객석수는 36.0석이며, 음식점업이 37.7석, 주점 및 비알콜음료점업은 31.7석으로 나타남
- 종사자 1인당 객석수는 17.1석으로 음식점업이 17.1석, 주점업이 17.4석, 비알콜음료점업이 15.6석으로 나타남
- 객석당 매출액은 1백 90만원으로 음식점업이 2백만원, 주점업이 1백 80만원, 비알콜음료점업이 1백 40만원으로 나타남
- 한식 음식점업의 사업체당 객석수는 45.7석, 객석당 매출액은 1백 70만원으로 나타남

<표 21> 음식점 및 주점업 매출액 및 객석수

(단위 : 천개, 천명, 십억원, 석)

산업분류별	사업체수	종사자수	매출액	객석수 (천석)	사업체당 객석수	종사자 1인당 객석수	객석당 매출액 (백만원)
56 음식점 및 주점업	533.1	1,123.6	36,689.1	19,205.1	36.0	17.1	1.9
561.음식점업	382.7	844.5	28,368.5	14,443.9	37.7	17.1	2.0
※ 56111.한식 음식점업	257.4	574.3	19,655.0	11,761.6	45.7	20.5	1.7
562.주점 및 비알콜음료점업	150.4	279.1	8,320.6	4,761.2	31.7	17.1	1.7
5621.주점업	122.9	229.2	7,225.9	3,984.5	32.4	17.4	1.8
5622.비알콜음료점업	27.5	49.9	1,094.8	776.7	28.2	15.6	1.4

Ⅲ. 2010년 기준 경제총조사 개요

1. 조사목적

- 우리나라 전체 산업에 대한 고용, 생산, 투입(비용) 등의 구조를 동일 시점에 통일된 기준으로 종합적으로 파악하여 정부의 각종 정책 및 기업의 경영계획 수립·평가의 기초자료 등으로 제공

2. 법적근거

- 통계법 제17조에 의한 지정통계(승인번호 제10171호)

3. 조사연혁

- 2011년 최초 실시(2010년 기준 경제총조사)

4. 조사대상

- 종사자수가 1인 이상인 전국의 모든 사업체
 - 단, 개인 농·림·어가, 군부대, 국제 및 외국기관, 가구내 고용활동 등은 제외

5. 조사기간

- 조사기준시점 : 2010. 12. 31.
- 조사대상기간 : 2010. 1. 1.~2010. 12. 31.
- 조사실시기간 : 2011. 5. 23.~2011. 6. 24.

6. 조사방법

- 임시조사원에 의한 면접조사를 원칙으로 하되, 인터넷조사 병행
 - ※ 행정자료를 활용한 일부 사업체 대체 및 사업실적 등 대체·보완

7. 조사항목

- 조직형태, 사업의 종류, 종사자수, 사업실적 등 20개 내외(조사표 15종)

8. 보고서 발간

- 보고서 발간 : 2012. 9월